

XXIII CILA

CONGRESO
IBERO LATINOAMERICANO
DEL ASFALTO
PARAGUAY 2025

17 al 21 NOVIEMBRE
2025

CENTRO DE CONVENCIONES
CONMEBOL



CILA Congreso



CONGRESO IBERO LATINOAMERICANO DEL ASFALTO CILA



@cila.congreso



@CILA_Congreso



+595 981 183062



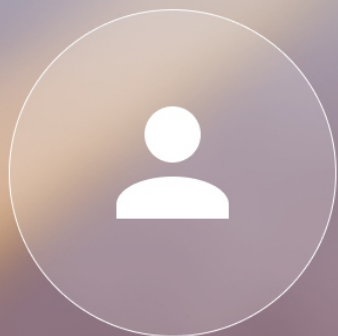
info@paraguayeventos.com.py



cilacongreso.com

XXIII ICILA

Del 17 al 21 de noviembre de 2025, Paraguay se convierte en el epicentro de la ingeniería vial en Iberoamérica, reuniendo a líderes del sector para discutir el futuro de la infraestructura y la sostenibilidad.



1000+
Participantes



5
Días de evento



250+
Presentaciones



38+
Países
Participantes



CILA

El XXIII Congreso Ibero Latinoamericano del Asfalto (CILA) y Expo Vial del XXIII CILA es el evento más relevante para profesionales del sector vial y pavimentación en Iberoamérica. Reuniendo a expertos, investigadores y empresas líderes, el congreso ofrece un espacio para el intercambio de conocimientos, la innovación en tecnologías de asfalto y la optimización de infraestructuras viales.

Durante esta edición, se abordarán temas clave como sostenibilidad en pavimentación, nuevos materiales y metodologías de construcción, mantenimiento eficiente de carreteras y normativas actualizadas en la región.

CILA no solo es un espacio de aprendizaje, sino también una plataforma de networking donde los asistentes podrán conectar con líderes del sector, descubrir nuevas oportunidades de negocio y fortalecer el desarrollo de infraestructuras sostenibles para el futuro.



- ✓ Innovación en tecnologías del asfalto
- ✓ Desarrollo de infraestructuras sostenibles
- ✓ Diseño de mezclas asfálticas
- ✓ Normativas y regulaciones en pavimentación
- ✓ Nuevos materiales y metodologías de construcción
- ✓ Mantenimiento y rehabilitación de carreteras
- ✓ Impacto ambiental y soluciones ecológicas
- ✓ Desarrollo y control de calidad de agregados
- ✓ Gerenciamiento de pavimentos y Big Data
- ✓ Divulgación y formación en el sector vial

XXI CICLO

INVITACIÓN DE AUTORIDADES (Video)



Clic acá para acceder a la web del evento

(cilacongreso.com)



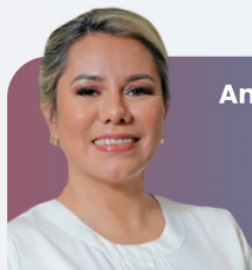
Santiago Peña

Presidente de la
República del
Paraguay



Ing. Claudia Centurión

Ministra de Obras
Públicas y
Comunicaciones
(MOPC)



Angie Duarte

Ministra de Turismo
(SENATUR)



**Ing. Paul Sarubbi
Balansa**

Presidente del
XXIII CILA Paraguay
2025



Ing. Hugo Florentín

Presidente de la
Asociación Paraguaya
de Carreteras (APC)



Ing. Amilcar Troche

Presidente del Centro
Paraguayo de
Ingenieros (CPI)



**Lic. Andrea Peris
Yegros**

Coordinadora
Comunicacional
XXIII CILA Paraguay
2025

CATEGORÍAS DE PARTICIPACIÓN

Explora las categorías de participación y deja tu huella en XXIII CILA 2025

PRE EVENTO

- Presencia con logotipo en 8 avisos en Diario Local en tamaño diferenciado
- Presencia con logotipo en las invitaciones impresas y virtuales del evento

EVENTO

- 1 Espacio (medida según plano) para Exhibición, con tomacorriente y consumo. OPCIONES DISPONIBLES: VER PLANO
- Seguridad interna y externa las 24 hs.
- Presencia de marca con material audiovisual en 8 Tótems Pantalla TV en el lugar del evento (material proveído por el Sponsor ORO).
- Presencia con logotipo en el pórtico de acceso en tamaño diferenciado
- Menció de Marca en las gacetillas de prensa a los medios de comunicación
- Menció a viva voz del conductor durante el evento
- Presencia con logo en los cuadernos de los participantes
- Presencia con logo en las carpetas de los participantes
- Presencia con folletería en las carpetas de los participantes (proveído por el Sponsor ORO).
- Presencia con logo en los programas de actividades de los participantes
- Presencia con logo en pantalla gigante en el evento en tamaño diferenciado
- Emisión de 2 comerciales de 30" en pantalla gigante en el evento
- Acceso a base de datos de participantes
- Presencia con logotipo en las Acreditaciones de los participantes
- Presencia con 2 banderas en el lugar exterior del evento (proveído por el SPONSOR ORO)
- Presencia con 4 estáticas en el lugar exterior del evento (proveído por el SPONSOR ORO)
- 1 Página completa color de publicidad (21 x 27 cm) en el Insert Especial de 10.000 ejemplares (Asunción - Gran Asunción) a publicarse en el Diario ABC COLOR
- Presencia con logo en 3 back pódiums en el lugar del evento
- Free Pass para el Congreso (4 personas)
- Acceso al almuerzo especial con autoridades (2 personas)
- Presencia con logo en certificados de participantes

RADIO

- Entrevista en Programa Radial "Empresas & Empresarios" por Aspen 102.7 Fm
- Emisión de 1 comercial de 15" durante transmisión especial del evento por Aspen 102.7 Fm

TELEVISIÓN

- Entrevista en Programa "Empresas & Empresarios TV" por ABC TV
- Entrevista en Programa Televisivo "Espacios & Tendencias" por ABC TV
- Emisión de 2 comerciales de 30" c/u durante el Especial del evento por ABC TV (sábado 17hs.)
- Emisión de 2 comerciales de 30" c/u durante el Especial del evento por ABC TV (sábado 18hs.)
- Emisión de 2 comerciales de 30" c/u durante el Especial del evento por ABC TV (domingo 12hs.)
- Emisión de 2 comerciales de 30" c/u durante el Especial del evento por ABC TV (domingo 17hs.)

REVISTA

- Presencia con 1 aviso pág. Completa (23 cm x 31,5 cm) en la Revista AIA
- Presencia con publinota de 1 página en la revista AIA
- Presencia con logo en Resumen del evento en la Revista AIA
- Distribución del Insert Especial en la Revista AIA (3.500 ejemplares)

DIGITAL

- Presencia con logo en la web del evento
- Presencia en la fanpage del evento durante el evento
- 2 posteos semanales con información de la empresa en las RR.SS. del evento y además en la Revista AIA, Paraguay Eventos, Espacios & Tendencias, Empresas & Empresarios TV y Radio,
- Newsletter de BIENVENIDA dirigido a 35.000 usuarios (email marketing)

COSTO DE PARTICIPACIÓN: USD 10.000.- IVA INCLUIDO

PRE EVENTO

- Presencia con logotipo en 4 avisos en Diario Local
- Presencia con logotipo en las invitaciones impresas y virtuales del evento

EVENTO

- 1 Espacio (medidas según plano) para Exhibición, con tomacorriente y consumo. OPCIONES DISPONIBLES: VER PLANO
- Seguridad interna y externa las 24 hs.
- Presencia de marca con material audiovisual en 4 Tótems Pantalla TV en el lugar del evento (material proveído por el Sponsor PLATA).
- Presencia con logotipo en el pórtico de acceso
- Mención de Marca en las gacetillas de prensa a los medios de comunicación
- Mención a viva voz del conductor durante el evento
- Presencia con logo en los cuadernos de los participantes
- Presencia con logo en las carpetas de los participantes
- Presencia con folletería en las carpetas de los participantes (proveído por el Sponsor PLATA).
- Presencia con logo en los programas de actividades de los participantes
- Presencia con logo en pantalla gigante en el evento
- Emisión de 1 comercial de 30" en pantalla gigante en el evento
- Acceso a base de datos de participantes
- Presencia con logotipo en las Acreditaciones de los participantes
- Presencia con 1 banderas en el lugar exterior del evento (proveído por el SPONSOR PLATA)
- Presencia con 2 estáticas en el lugar exterior del evento (proveído por el SPONSOR PLATA)
- 1 Página completa color de publicidad (21 x 27 cm) en el Insert Especial de 10.000 ejemplares (Asunción - Gran Asunción) a publicarse en el Diario ABC COLOR -
- Acceso al almuerzo especial con autoridades (1 persona)
- Presencia con logo en 3 back pódiums en el lugar del evento
- Presencia con logo en certificados de participantes
- Free Pass al congreso (1 persona)

RADIO

- Entrevista en Programa Radial "Empresas & Empresarios" por Aspen 102.7 Fm
- Emisión de 1 comercial de 15" durante transmisión especial del evento por Aspen 102.7 Fm

TELEVISIÓN

- Entrevista en Programa "Empresas & Empresarios TV" por ABC TV
- Entrevista en Programa Televisivo "Espacios & Tendencias" por ABC TV
- Emisión de 1 comercial de 30" durante el Especial del evento por ABC TV (sábado 17hs.)
- Emisión de 1 comercial de 30" durante el Especial del evento por ABC TV (sábado 18hs.)
- Emisión de 1 comercial de 30" durante el Especial del evento por ABC TV (domingo 12hs.)
- Emisión de 1 comercial de 30" durante el Especial del evento por ABC TV (domingo 17hs.)

REVISTA

- Presencia con 1 aviso pág. Completa (23 cm x 31,5 cm) en la Revista AIA
- Presencia con publinota de media página en la revista AIA
- Presencia con logo en Resumen del evento en la Revista AIA
- Distribución del Insert Especial en la Revista AIA (3.500 ejemplares)

DIGITAL

- Presencia con logo en la web del evento
- Presencia en la fanpage del evento
- 2 posteos con información de la empresa en las RR.SS. del evento y además en la Revista AIA, Paraguay Eventos, Espacios & Tendencias, Empresas & Empresarios TV y Radio.
- Newsletter de BIENVENIDA dirigido a 35.000 usuarios (email marketing)

COSTO DE PARTICIPACIÓN: USD 7.000.- IVA INCLUIDO

EVENTO

- Presencia con logotipo en el pórtico de acceso
- Mención a viva voz del conductor durante el evento
- Presencia con logo en los cuadernos de los participantes
- Presencia con logo en las carpetas de los participantes
- Presencia con logo en los programas de actividades de los participantes
- Presencia con logo en pantalla gigante en el evento
- Acceso a base de datos de participantes
- Presencia con logotipo en las Acreditaciones de los participantes
- Media página color de publicidad (21 x 13,5 cm) horizontal en el Insert Especial de 10.000 ejemplares (Asunción – Gran Asunción) a publicarse en el Diario ABC COLOR -
- Presencia con logo en 2 back pódiums en el lugar del evento
- Presencia con logo en certificados de participantes

TELEVISIÓN

- Entrevista en Programa "Empresas & Empresarios TV" por ABC TV
- Entrevista en Programa Televisivo "Espacios & Tendencias" por ABC TV

RADIO

- Entrevista en Programa Radial "Empresas & Empresarios" por Aspen 102.7 Fm

REVISTA

- Presencia con aviso de media pág. en la Revista AIA
- Presencia con logo en Resumen del evento en la Revista AIA
- Distribución del Insert Especial en la Revista AIA (3.500 ejemplares)

DIGITAL

- Presencia con logo en la web del evento
- Presencia en la fanpage del evento durante el evento
- 1 posteo con información de la empresa en las RR.SS. de CAVIALPA y además en la Revista AIA, Paraguay Eventos, Espacios & Tendencias, Empresas & Empresarios TV y Radio
- Newsletter de BIENVENIDA dirigido a 35.000 usuarios (email marketing)

COSTO DE PARTICIPACIÓN: USD 5.000.- IVA INCLUIDO

Organización



MINISTERIO DE
**OBRAS PÚBLICAS Y
COMUNICACIONES**
PARAGUAY

PARAGUÁI
**TETÁ REMBIAPO
HA MARANDU**
MOTENONDEHA



GRUPO
PARAGUAY
EVENTOS &
EMPRENDIMIENTOS



Eventos | Televisión | Marketing Digital | Radio | Revista



CILA Congreso



CONGRESO IBERO LATINOAMERICANO DEL ASFALTO CILA



@cila.congreso



@CILA_Congreso



+595 981 183062



info@paraguayeventos.com.py